

Marketing Digital para Educação

APRENDA, TRABALHE, DIVIRTA-SE!

Importância do Design no Marketing Digital Educacional



A apresentação visual de um site é tão importante quanto o conteúdo escrito, já dizia Cláudio Torres em sua obra intitulada A bíblia do Marketing Digital que “Nem só de texto vive a internet”.

O uso do design é indispensável para uma estratégia de marketing digital.

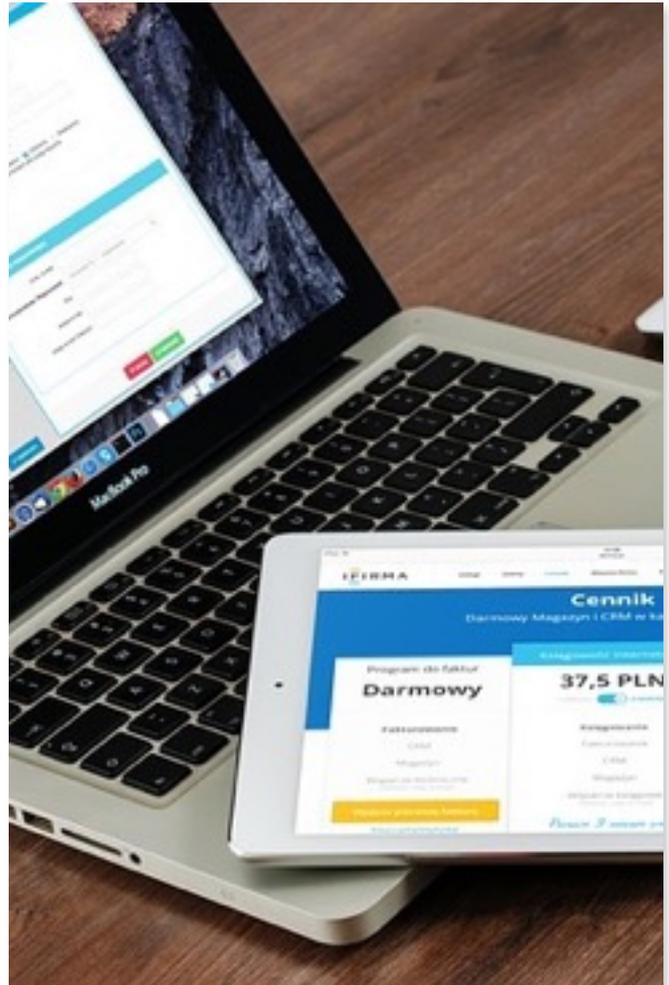
O design, nesse contexto, considerando a definição de Rafael Cardoso em que também é estrutura, tem sido um dos principais recursos utilizados na estratégia do marketing digital.

Para aqueles que compreendem não apenas o poder do uso da imagem, mas de como a apresentação de uma página de internet no que tange seus elementos compositivos, pode influenciar no comportamento interacional do usuário.

“Os sites que demoram muito para carregar, com animações desnecessárias e enormes, despertam no consumidor a vontade quase irresistível de ir embora e de deixar o seu site de lado.”

Claúdio Torres

O designer desempenha o papel, do qual através dos recursos do marketing digital e produções visuais, de fazer com que “sorrateiramente” a mensagem seja notada.



Uma boa estratégia de marketing digital compreende a busca por conhecimentos que tragam a visibilidade de seu conteúdo por meio do imagético também, sendo ele uma mensagem, ícone, marca e etc.

A aplicabilidade do design não se aplica somente ao layout de sites, mas sim a proposta interativa por trás de todas as formas de interseção possíveis no contexto do marketing digital.

É importante ter conhecimento que esse tipo de ação não pode ser tomada aleatoriamente, pois do mesmo modo que é estudado o comportamento do consumidor no âmbito midiático, também se faz necessário o uso do conhecimento acerca do comportamento humano diante do imagético.

Cada um de nossos serviços colaboram de formas diferentes para sucesso de sua estratégia.

mktdigitaleducacao@gmail.com